

Beleidsplan

Wij, het bestuur, het artistiek team en alle vrijwilligers, stellen alles in het werk om elk jaar tenminste 1 sprookje tot leven te wekken in een theater/schouwburg. Elk jaar kiezen we een nieuw sprookje en hergebruiken we het draaiboek zodat we weer een jaar vooruit kunnen.

Visie en missie

Het is **onze visie** dat door de uitoefening van toneel, dans en zang, door alle spelende leden we een gezamenlijk opvoering van een theaterstuk kunnen realiseren. Dit bevordert de ontplooiing van elk individu van begeleiders en deelnemers.

Onze missie is het bijeenbrengen van jonge mensen om hen, door middel van spel, zang, dans en andere activiteiten, ontspanning te bezorgen; zorg te dragen voor een locatie waar het eindstuk zal worden opgevoerd en alle hiertoe benodigde te ondernemen activiteiten te realiseren; de leden zoveel waar mogelijk te laten participeren.

Ambitie

Het is onze ambitie om elk jaar opnieuw een sprookje tot leven te wekken in een theater/schouwburg. Door en voor kinderen vanaf 5 jaar.

Sterkten en zwakten

Onze sterkte is onze ervaring. We vloeien voort uit een toneelvereniging met een historie van 80 jaar. We hebben dus voldoende ervaring om elk jaar opnieuw een productie op te zetten en tot een uitvoering te komen in een theater/schouwburg. We bestaan sinds 23 januari 2012 als het Utrechts Sprookjestheater 'lang & gelukkig' en hebben een modernisering ingezet met als doel om nog jaren lang samen met kinderen vanaf 5 jaar sprookjes (producties) te realiseren.

Onze zwakte is dat we een non-profit organisatie zijn die moeite heeft om het financiële plaatje rond te krijgen gezien de stijgende kosten van theaters, opslag en oefenlocaties.

Strategische doelstelling of stappenplan

- Het artistiek team bepaalt welk sprookje tot een productie gemaakt wordt om een voorstelling te realiseren. Ze herschrijven een script, verdelen rollen en omschrijven decorstukken en rekwisieten.
 - Het bestuur verzorgt een theater/schouwburg waar de voorstelling plaats heeft.
 - Het bestuur zorgt voor voldoende financiële middelen om deze productie te realiseren door het benaderen van sponsors en fondsen en het promoten van de voorstelling bij een zo groot mogelijk publiek.
 - Het bestuur zorgt ervoor dat alle decorstukken en rekwisieten opgeslagen worden zodat die bij volgende productie weer gebruikt kunnen worden.
 - Het bestuur organiseert elk jaar een ALV waar de leden geïnformeerd worden over de nieuwe plannen. Betrokken worden bij de activiteiten en gehoord worden bij wensen of adviezen.
 - Het bestuur komt acht keer per jaar bijeen om alle lopende zaken af te handelen.
-
- De vrijwilligers zijn verdeeld in werkgroepen (WG) die elk een onderdeel van de productie voor hun rekening nemen. Zo zorgt de **WG kleding** ervoor dat alle kleding uit voorgaande sprookjes opnieuw gebruikt kan worden, dat er nieuwe kleding aangeschaft of gemaakt wordt. De **WG Rekwisieten** verzorgen oude rekwisieten en zoeken nieuwe rekwisieten. De **WG decors** verzorgen alle oude decors, maken aanpassingen of creëren geheel nieuwe decors. De **WG voorstelling** behoudt het overzicht en zorgt ervoor dat alle werkgroepen op de juiste manier ingezet worden. De **WG PR & Communicatie** verzorgen flyers en posters ter promotie van de komende voorstelling. Ook zetten zij alle andere communicatie kanalen in: stads tv, kranten, sociale media. De **WG activiteiten** verzorgen activiteiten voor de leden. Bijvoorbeeld een Sinterklaasviering of een bezoek aan een pretpark. Ook verzorgen zij het clubblad voor de leden, de sponsors en vrijwilligers.